



# Les Français et le MEDEF

Avril 2018

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

*ethic* | Entreprises à taille  
Humaine, Indépendantes  
et de Croissance

**Bruno Jeanbart**

Directeur général adjoint

Tel: 01 81 81 83 00

[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)



# LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1052 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **28 au 30 mars 2018**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Ethic »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 16% |
|  | 35-49 ans      | 25% |
|  | 50-64 ans      | 25% |
|  | 65 ans et plus | 24% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 18% |
|  | Nord ouest    | 24% |
|  | Nord est      | 22% |
|  | Sud ouest     | 11% |
|  | Sud est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                            | %          |
|--|---|------------|
|  | Agriculteurs  | 1%         |
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b> | <b>26%</b> |
|  | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise         | 3%         |
|  | Professions libérales / Cadres                      | 9%         |
|  | Professions intermédiaires                          | 14%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                        | <b>30%</b> |
|  | Employés  | 17%        |
|  | Ouvriers  | 13%        |
|  | <b>Inactifs</b>                                     | <b>43%</b> |
|  | Retraités   | 26%        |
|  | Autres inactifs                                     | 17%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 24% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 17% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 13% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 16% |



# LA SYNTHÈSE

*“opinionway*

# Synthèse

Les hommes ont une meilleure connaissance du Medef (91%), 10 points d'écart avec les femmes. Par ailleurs ce sont également eux qui pensent en majorité que le Medef représente bien les entreprises françaises (46%).

55% des personnes interrogés pensent que le Medef aujourd'hui ne représente pas correctement les entreprises françaises. Les étudiants et lycéens pensent le contraire à 72% contre 25% chez les chômeurs. Ce taux augmente en fonction du revenu mensuel du foyer.

On remarque que le taux de notoriété du Medef augmente parallèlement à la pyramide des âges, pour atteindre 97% de notoriété chez les retraités ! Au total, 86% des français connaissent le MEDEF. En revanche 75% ne savent pas que les élections du Président du Medef vont avoir lieu cette année.

Les retraités sont les plus avertis, ils le savent à 36% quand 88% des étudiants ne le savent pas.

Par ailleurs ce sont également les retraités qui ont la meilleure opinion du Medef, bonne à 44%, (quant au total 66% des sondés en ont une mauvaise) ils pensent que celui-ci « représente bien les entreprises » (58%). A contrario les 18-24 ans ont une mauvaise opinion du Medef (74%).

Pas le même objectif : 41% des sondés pensent que le Medef doit défendre les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics. 43% des employés sont du même avis, quand 38% des ouvriers et 64% des étudiants pensent qu'il doit faire aimer l'entreprise.

La province a une moins bonne opinion du Medef que la région parisienne (30% - 41%). **Les artisans, commerçants, chefs d'entreprises sont seulement 9% à avoir une bonne opinion du Medef, les chômeurs ont a 92% une mauvaise opinion.**

Pour les hommes, la priorité est de faire aimer l'entreprise à 36% contre 28% pour les femmes. Cet avis est partagé à 51% chez les 18-25 ans et la tendance s'inverse chez les 65 ans et plus, qui sont 43% à penser que la priorité du Medef est de défendre l'intérêt des entreprises. Avis que partage à 51% l'unité urbaine de Paris et la région parisienne, contre 37% dans les communes rurales (chiffre croissant avec la taille de l'agglomération).

Nous pouvons constater clairement que ce sondage met en exergue le nouveau rapport entre les jeunes et l'entreprise. Pour ces derniers, aimer l'entreprise est essentiel !



# LES RÉSULTATS

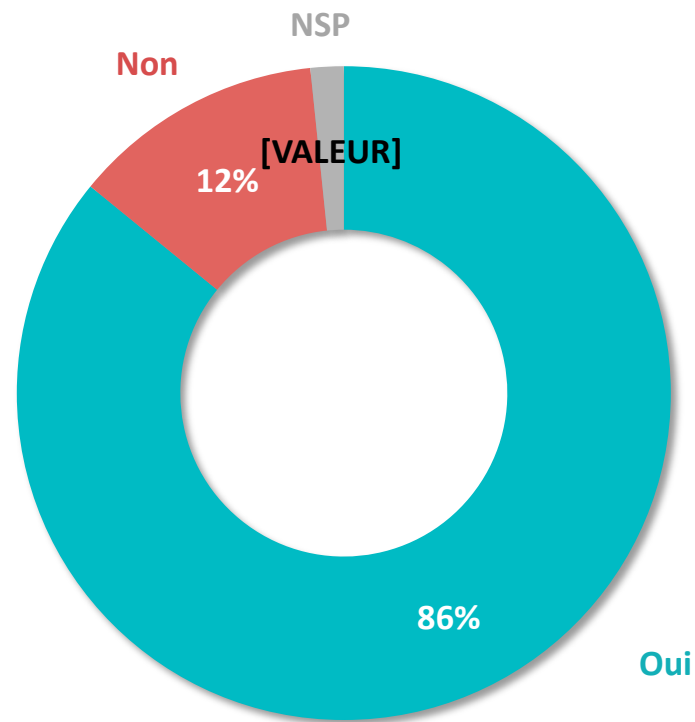
*“opinionway*



# La notoriété du MEDEF

Q. Connaissez-vous le MEDEF, ne serait-ce que de nom ?

  
1052  
personnes



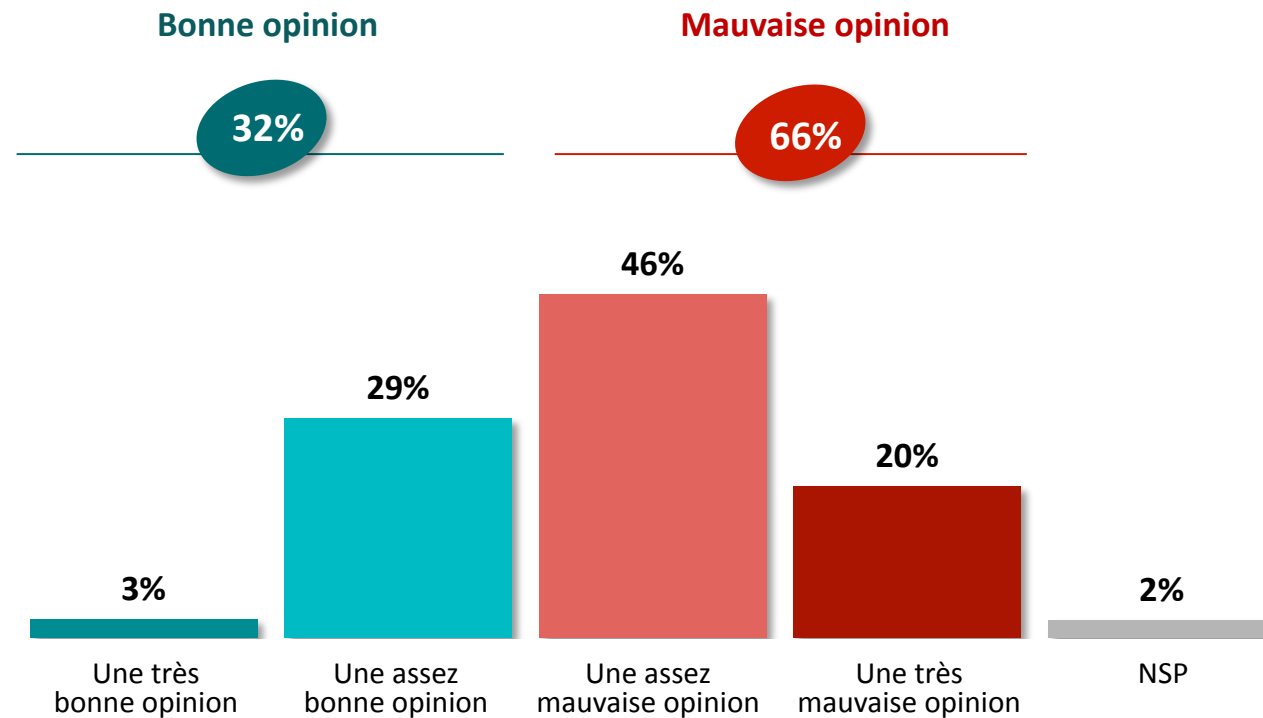




# L'image du MEDEF

Q. Quelle opinion avez-vous du MEDEF ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent le MEDEF, soit 86% de l'échantillon

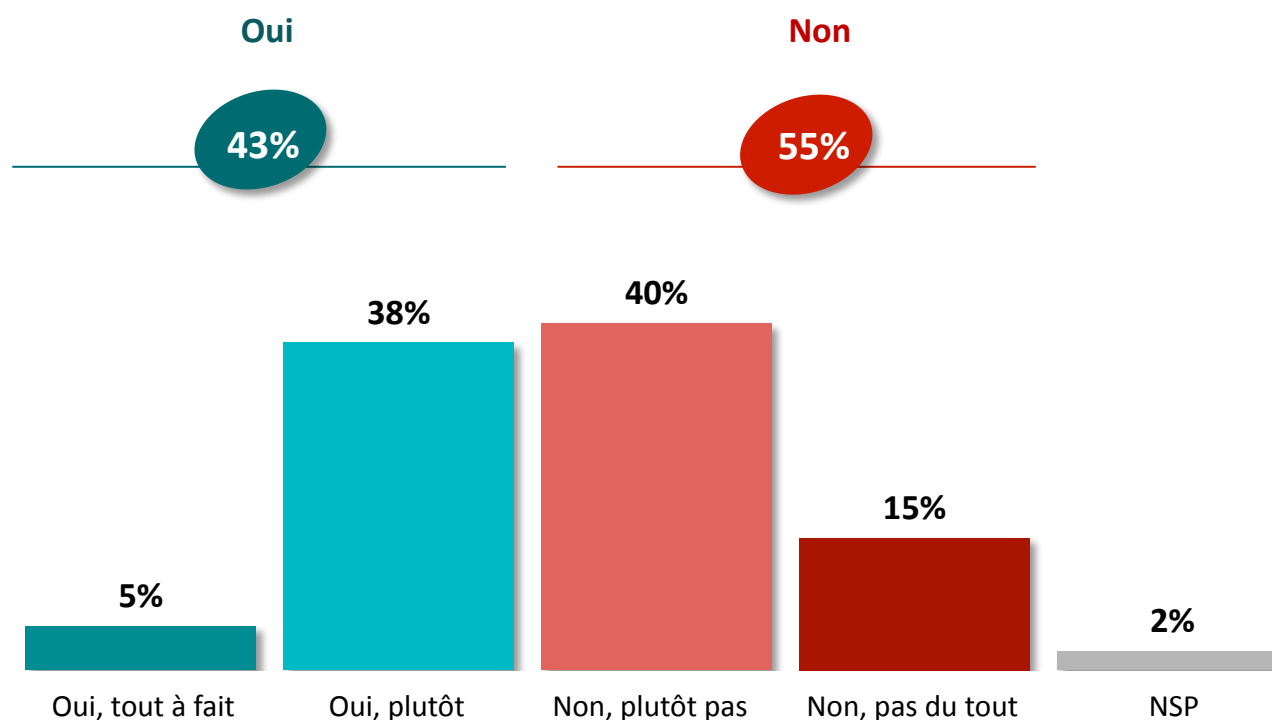




# La capacité du MEDEF à représenter les entreprises françaises

Q. Diriez-vous que le MEDEF représente bien les entreprises françaises ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent le MEDEF, soit 86% de l'échantillon

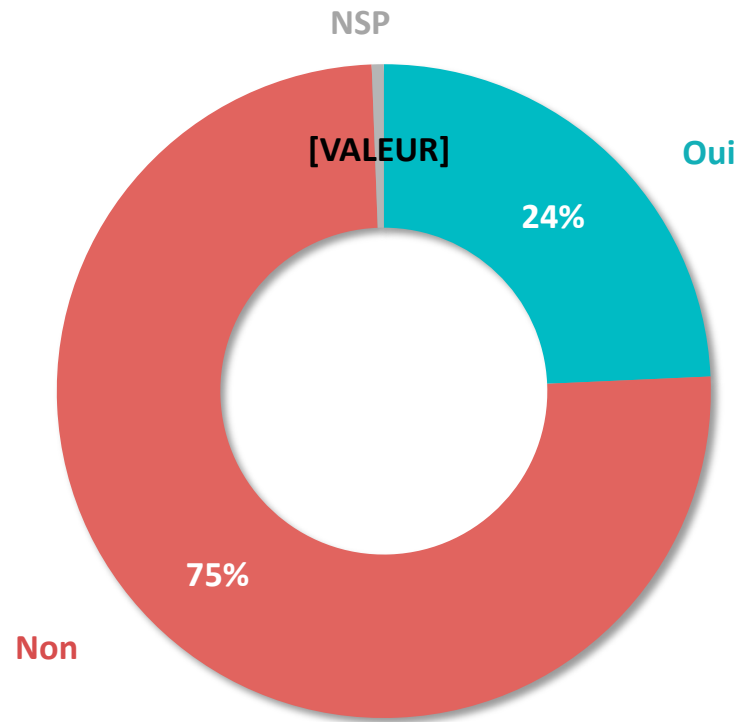




# Le notoriété de l'élection du Président du MEDEF

Q. Le MEDEF va élire son nouveau Président en juillet prochain. Le saviez-vous ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent le MEDEF, soit 86% de l'échantillon



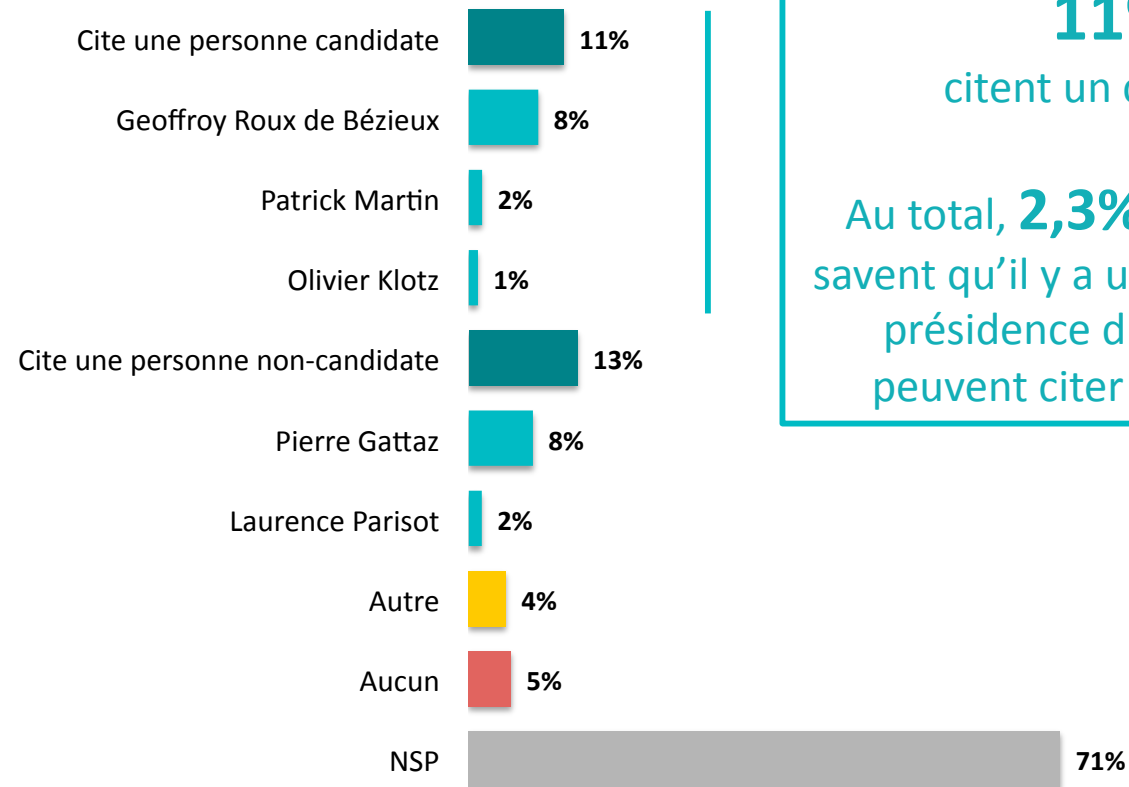


# La notoriété spontanée des candidats à l'élection du Président du MEDEF

Q. Pouvez-vous me citer le nom de l'un des candidats à cette élection ?

Question posée uniquement à ceux qui savent que le MEDEF va élire son nouveau Président, soit 21% de l'échantillon

Question ouverte – réponses spontanées



**11%**  
citent un candidat

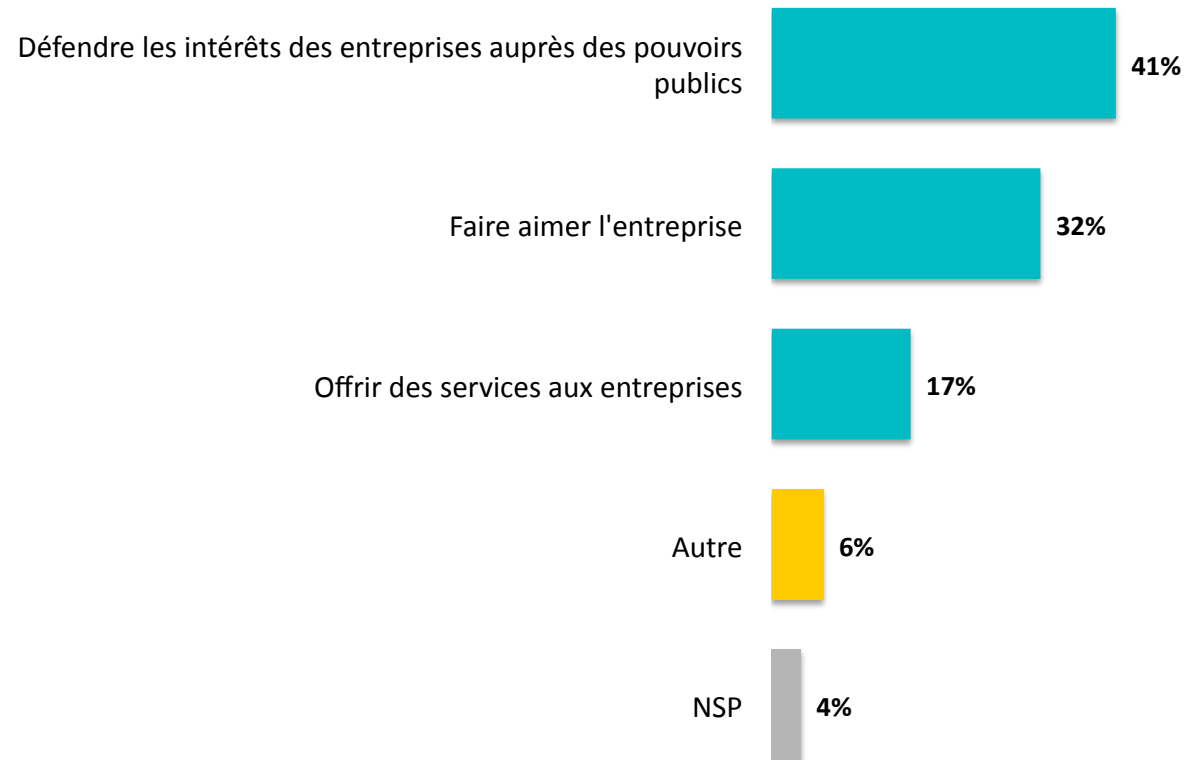
Au total, **2,3%** des Français savent qu'il y a une élection à la présidence du MEDEF et peuvent citer un candidat



# Les missions prioritaires du MEDEF

Q. Selon vous, le MEDEF devrait en priorité ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent le MEDEF, soit 86% de l'échantillon





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*